



CHECKLISTE BUCH

Dies ist eine Schritt für Schritt Checkliste die du beim Erstellen eines Buches abhaken solltest - nur wenn ALLE Punkte perfekt umgesetzt werden wird dein Buch erfolgreich sein!



HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH



Herzlichen Glückwunsch zu dieser Checkliste und deiner Entscheidung, ein Expertenbuch schreiben zu wollen.

Arbeite sorgfältig damit und erledige jeden einzelnen Punkt. Genau wie du die Zutaten eines Kuchenrezepts nicht verändern darfst, weil er sonst entweder schwarz oder ungenießbar wird, ist es mit den Punkten dieser Checkliste. Achte deshalb auf die exakte Abarbeitung jedes einzelnen Punktes.

Mit dem richtigen Expertenbuch kann dies dein Durchbruch mit deinem Unternehmen sein, sodass du nachhaltig 5- bis 6-stellige Monatsumsätze für dein Business erwirtschaftest. Eine solche Checkliste hätte ich mir damals gewünscht, als ich mein erstes Buch „Tools der Supertrainer“ im Jahr 2018 geschrieben habe.



Unsere Homepage:
www.buchkunden.de



ÜBER UNS

Zu Beginn möchte ich dir gerne **meine Geschichte erzählen**. Davon, wie ich mein erstes Buch geschrieben, Bekanntheit errungen, **die Ricardo Biron Consulting GmbH gegründet** und mittlerweile über 500 Buchprojekte begleitet habe. Doch alles der Reihe nach.

2018 schrieb ich mein **erstes Buch *Tools der Supertrainer***, um mich als **Experte** auf dem Markt zu positionieren und das **Vertrauen** meiner Zielgruppe zu gewinnen. Ich vermarktete mein Buch und verbesserte so meine Reichweite. Mein Bekanntheitsgrad stieg und ich gewann immer mehr Kunden.

Mein Erfolg blieb nicht unentdeckt, weswegen immer häufiger Menschen auf mich zukamen, die überhaupt nicht an meinen damaligen Coaching-Programmen interessiert waren. Stattdessen baten sie mich, ihnen dabei zu helfen, ihre eigenen Expertenbücher zu schreiben und zu vermarkten. Daher entschied ich mich **2019** dazu, diesen Bitten nachzugeben und **gründete die Ricardo Biron Consulting GmbH**.

Ich entwickelte einen **einzigartigen Buchprozess**, der es meinen Kunden ermöglichte, in kürzester Zeit ein qualitativ hochwertiges Buch zu veröffentlichen und dadurch nachhaltige **5- bis 6-stellige Monatsumsätze für ihr Coaching-Geschäft zu generieren**.

2020 veröffentlichte ich mein Buch **Bestseller schreiben** und 2021 folgte dann **Millionen mit einem Buch**. Anfang 2023 kam **Vom Leser zum Kunden** raus. Ein Jahr später folgte mein fünftes Buch **Agentur Kunden ohne Kaltaquise**.

Heute besteht mein Team aus **20 Vollzeit-Mitarbeitern**, die in einem **knapp 600 qm** großen Büro arbeiten. Gemeinsam haben wir mittlerweile über **500 Buchprojekte ganzheitlich von der Planung, über die Erstellung bis hin zur Vermarktung und Kundengewinnung begleitet**. Wir wurden vom **TÜV zertifiziert** und unsere Kunden haben durch mein Erfolgsrezept bereits mehrfach **8-stellige Umsätze** generiert.



Weitere Infos:

Über 300 verifizierte Bewertungen:

<https://de.trustpilot.com/review/ricardobiron.de>



PRESSEARTIKEL



UNSER EINZIGARTIGER BUCHPROZESS WURDE SOGAR VOM TÜV ZERTIFIZIERT!

Die Norm ISO 9001 (TÜV) ist die national und international am weitesten verbreitete Norm im Qualitätsmanagement. Sie stellt sicher, dass sich Kunden der **Ricardo Biron Consulting GmbH** auf optimale Prozesse verlassen können und gleichbleibend hohe Standards eingehalten werden.

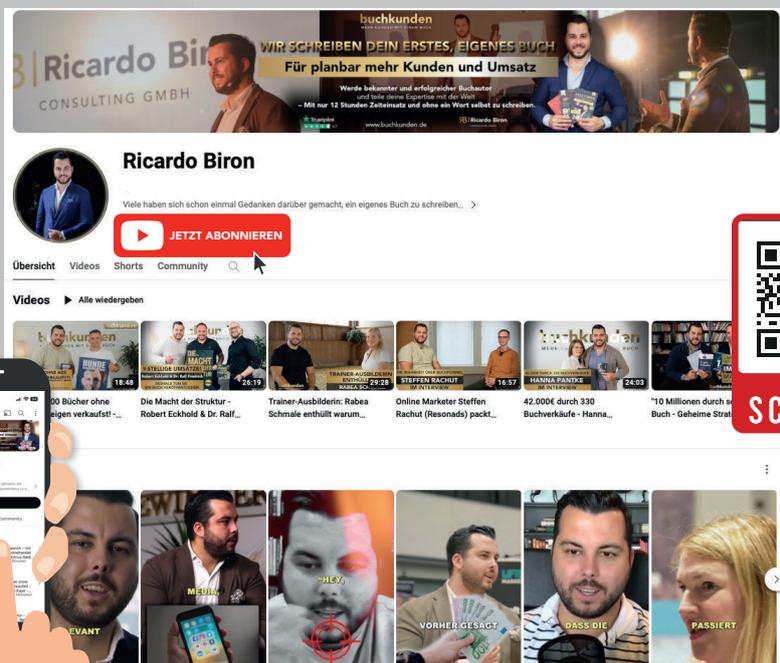
Digitale Qualitätsnormen (DQN) sind Qualitätsnormen für digitale Angebote. Das IfDQ hat es sich zur Aufgabe gemacht, den digitalen Markt mit messbaren und prüfbaren **Qualitätsstandards zu verbessern**. Unsere Prozesse sind sogar zweifach zertifiziert, um sicherzustellen, dass unsere Kunden nicht durch Zufall, sondern mit System erfolgreich werden.



MEHR ALS 500 ERFOLGREICHE BUCHPROJEKTE



Youtube



Genug aber jetzt von den ganzen unnötigen Informationen – die dazu dienen sollen, Vertrauen zu schaffen, falls du uns noch nicht kennst, und diejenigen gelangweilt hat, die uns bereits kannten – hin zu dem, **was dich wirklich interessiert:**

Bevor das Buch erstellt wird



- Klares Ziel des Buches definieren
- Buchstruktur die alle Einwände löst, Interesse weckt, Fragen beantwortet und Anfragen schafft
- Marketingstrategie schaffen (bevor das Buch erstellt wird)
- Zielgruppenauswahl
- Themenauswahl/Positionierung des Buches geklärt
- Preis des Buches ausgelegt auf Zielgruppe
- Produktlandschaft definiert für Buchfunnel (Bspw. Hörbuch, Seminarticket etc.)
- Stichpunkte wie einzelne Kapitel aufgebaut sind
- Geschichte zu der Kernaussage vom Kapitel; Zahlen Daten Fakten
- Zeitmanagement
- Buchlaunch vorbereiten
- Auswahl von Social Media Plattform zur Vermarktung

Während das Buch erstellt wird



- Titel der deine Zielgruppe auf der richtigen Bewusstseinssebene anspricht
- Cover das deine Zielgruppe auf der richtigen Bewusstseinssebene anspricht
- Inhalte die Leser "nicht überfordern" und "nicht langweilen" sondern dazu bringen zu glauben "ich habe es verstanden und glaube daran es zu schaffen - für die Umsetzung gehe ich zum Autor"
- Richtiger Umfang des Buches
- Ängste der Zielgruppe wurden beseitigt
- Potentielle wurden Einwände entkräftet
- Hochwertiges Layout & Buchsatz
- Aufbau der Kapitel der Leser ins Buch "zieht"
- Schreibstil der Lust auf Zusammenarbeit macht
- Sauberes Lektorat
- Sauberes Korrektorat
- Partner für Druck & Logistik
- Anbindung Logistik-Schnittstelle
- Auswahl der Auflage

Nachdem Buch erstellt wurde



- Domain gesichert
- Buchfunnel aufgesetzt
- Wahl der Form der Veröffentlichung
- Tracking korrekt hinterlegt
- Ads im Einsatz
- Verkaufstarke Landing Page
- Bestellformular korrekt aufgesetzt
(inkl. Trustelemente und korrekte Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten)
- Affiliates akquiriert die Buch mit vermarkten
- Werbestrategie umgesetzt
- Automatisierte E-Mail Kampagne aufgesetzt
- Danke Seite im "aktiven" Einsatz
- Funktionierender Marketing- & Vertriebsprozess
(Leser in Kunden umwandeln)
- Skript für Umgang mit Buchkäufern
- Verknüpfung mit einer Verkaufsplattform
- Social Media Beiträge vorbereiten